******

***Tudo que o Homem Planta, um dia o mundo irá colher.***

**BALANÇO SOCIOAMBIENTAL**

**DO**

**NÚCLEO DE ENERGIA EMPREENDEDORA**

**Fortaleza, Abril de 2017.**

**APRESENTAÇÃO**

**Projeto Energia Empreendedora Energia Empreendedora na Reutilização de Resíduos Sólidos para Geração de Renda, Emprego e Educação Ambiental.**

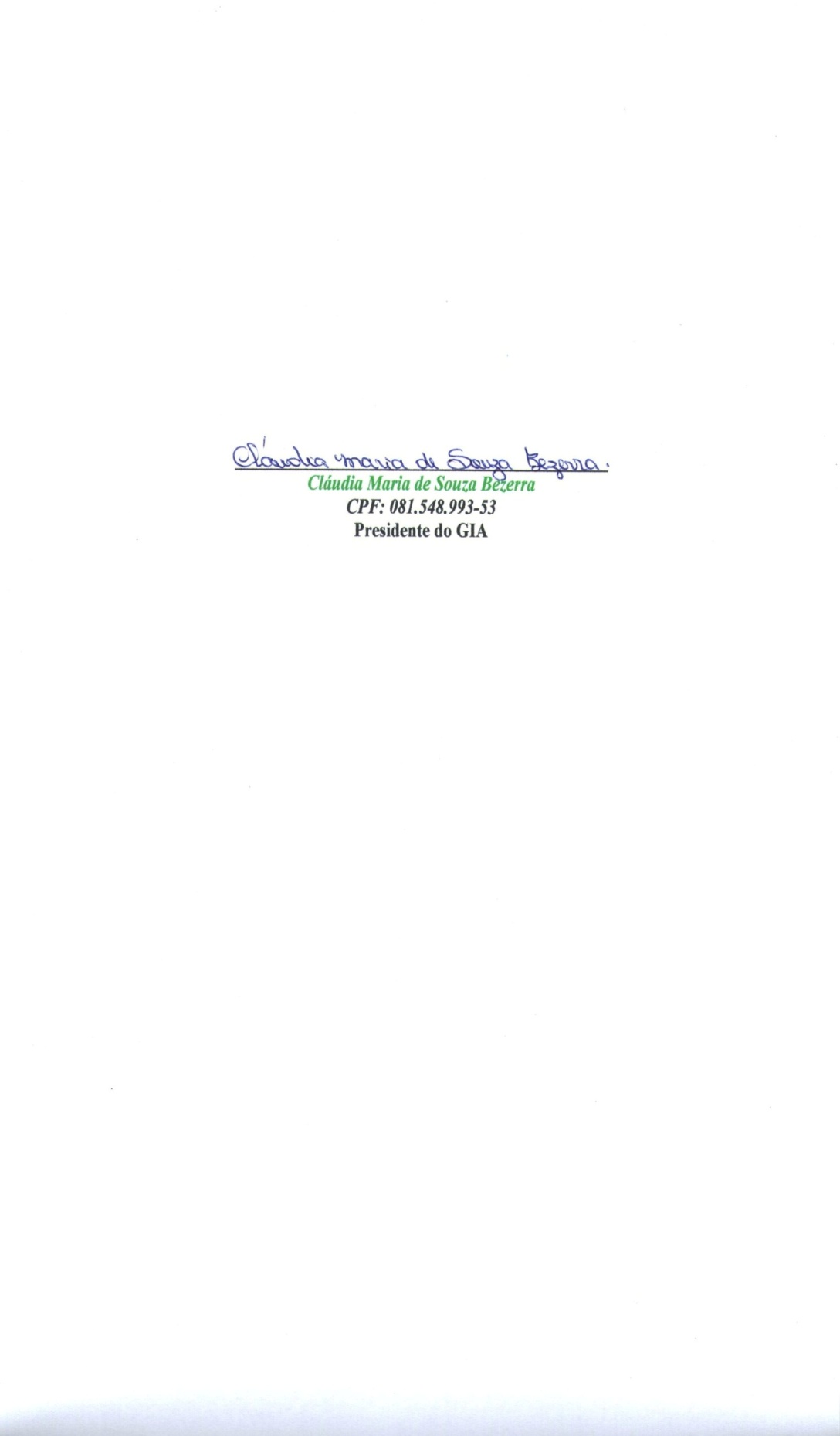
O projeto foi implantado em 2011 objetivando a promoção, capacitação, a oportunidades de trabalho e geração de renda para homens / mulheres carentes, no intuito de reutilizar os resíduos sólidos para transformá-los em novo produto inserindo no mercado verde do estado do Ceará, inicialmente com o patrocínio do Programa Luz Solidária da Companhia Energética do Ceará-COELCE até 201

Inicialmente desenvolveu com o público de vulnerabilidade socioeconômico, ou seja, pessoas em situação de ruas (dependências químicos/ desempregados e/ou recicladores de resíduos sólidos) e posteriormente as mulheres chefes de família acima de 40 anos e que estão fora do mercado de trabalho, residentes no **município de Fortaleza** (Aracapé, Centro, Barra do Ceará, Cidade dos Funcionários, Cristo Redentor, Dias Macedo, Jardim Iracema; Jardim Guanabara; Itaperi e Mondubim) e a **Região Metropolitana no município de Caucaia** (Itambé, Guajiru, Jurema e Tabuba) **e Maracanaú (**Pirantininga**)**. O projeto capacitou 50(cinqüenta) pessoas oportunizando assim, renda e emprego na visão da nova tecnologia chamado **produtos ecológicos**, que inicialmente teve a **marca socioambiental** chamada **PODE CRER** e atualmente **LoGIA. Portanto, o** público beneficiado **hoje são mulheres chefes de famílias já inseridas no mercado verde por meio da demanda oferecida pelos fornecedores do GIA.**

No desenvolvimento do projeto foram **recebidos** diversos tipos de resíduos sólidos: banners, caixas de tetrapack, retalhos de jeans e de tecido de rede, tecido de malha, papel line, garrafas de vidro, cortiças e pallet’s sendo doados por várias **empresas privadas**: Coelce, Coca-Cola, Grupo Ypióca, Grupo M. Dias Branco, Esmaltec, Empresa Ramalho Têxtil, Conjugal, Grupo Espírita Paulo e Estevão- GEPE, Faculdade Estácio, SIDVERDE, Ikone Eventos, Dinâmica Eventos, Lanchonete Sabor de Pastel e Recanto do Açaí e no **Poder Público Municipal, Estadual e Federal**: SEUMA, SEMA/ex-CONPAM, SEBRAE – Fortaleza e Guaramiranga, CAIXA ECOMOMICA FEDERAL, UFC, UECE, Prefeitura Municipal de Caucaia, além de pessoas anônimas e colaboradores do GIA, totalizando assim **13.951 (treze mil e novecentos e cinqüenta e um) kgs de resíduos atingindo até novembro de 2016**.

Quanto aos resíduos sólidosforam **transformados 14 (quatorze**) produtos ecológicos bastante diversificados como: estojo escolar; portão cartão, necessárie, bolsas e pastas de multiuso (eventos, esportiva e lazer), mantas, tapetes, almofadas, mini-travesseiros, chaveiros, móveis e jardim vertical, objeto de decoração: eco-garrafa temáticas, porta-caneta, porta cartão de visitas e terrários para escritório, residência e comercial, totalizando assim **11.810 (onze mil e oitocentos e dez) unidades da marca socioambiental LoGIA.**

Considera-se o projeto de grande relevância, pois visa a sensibilização e conscientização das pessoas envolvidas de forma direta e indireta por meio da educação ambiental nos resíduos sólidos, empreendedorismo verde, geração de renda, inclusão social, a produção mais limpa e a logística reversa indireta que contribuirá na construção efetiva da política pública dos resíduos sólidos do Estado do Ceará.



**DEMONSTRATIVOS GRÁFICOS DOS RESÍDUOS SÓLIDOS NO PROJETO.**

**Resíduos Sólidos Recebidos em kg. Resíduos Sólidos Transformados em quantidade *.***

**Fonte: Grupo de Interesse Ambiental-GIA, 2011 a 2016.**

**Total de Resíduos Sólidos Recebidos e Transformados .**

**Fonte: Grupo de Interesse Ambiental-GIA 2011 a 2016.**

**IMAGEM DOS PRODUTOS ECOLÓGICOS.**

**1- LONAS / BANNER**

****

**Estojo Escolar Nécessaires**

**Bolsas para eventos / praia / compras : retalhos de tecido, pintada ou simples.**



** **

**Carteira feminina Portão – Cartão**

 ****

**Pastas para eventos Mochila: esportiva / academia .**

**SACOLAS – VERSÃO COPA 2014**

** **

**2- CAIXA DE TETRAPACK**

** **

**Pasta para Evento. Pasta no Evento Recicla Nordeste 2012.**

** **

**Sacolas de Supermercado Para-sol ( projetor de carros e motos)**

****

**Sacolas versão copa 2014.**

**3- PAPEL LINE**

****

**Embalagens para presentes.**

**4- RETALHO DE TECIDO DE REDE**

* **Bolsas Multiuso ( lazer / esportiva / escolar / profissional )**

* **Bolsas para Eventos**



**Almofadas / mini-travesseiros Mantas**

**5- TECIDO DE MALHA.**



**Tapetes**

**6- PALLET**

**7-ECO-GARRAFAS**

**Decoração Temática – aniversários, casamentos, religiosos, natal e outros**

DECORAÇÃO

**Terrários ( Produz bem-estar e reduzir o stresse)**

** **

****

**DIVULGAÇÃO e EXPOSIÇÃO DOS PRODUTOS ECOLÓGICOS.**

* **Programa Matina da TV UNIÃO - Canal 17 (Fortaleza/ TV aberta) 2015 a 2016.**

** **

* **Prefeitura de Fortaleza / SECUTFOR - Quartas Coletivas nos mercado dos Pinhões – 2016.**

** **

* **Prefeitura de Fortaleza / SECUTFOR - Mercado Critivo no Mercado dos Pinhões – 2016**

** **

* **VAPT e VUPT – Messejana 2015 e 2016**

****

**EXPOSIÇÃO em Eventos Relevantes.**

****

**Evento Recicla Nordeste 2012 a 2015. Feira do Empreendedor - SEBRAE - 2014 .**

****

**No pátio da Receita Federal – 2014**

** **

* **XXI Seminário Nacional de Resíduos V Congresso Brasileiro m Gestão de Vida do**

**Solidos nos dias 22 a 23 /11 / 2016 – Ciclo de produto, nos dias 19 a 22 /09/2016.**

**UNIFOR / ABES- Ceará. Hotel gran Mareiro – EMPRAPA.**

* **Na mídia: Jornal e revista escrita / eletrônica, TV CE canal aberto, mídias sociais .**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ordem** | **Meio de Comunicação / Site / Rede Sociais** | **Dias da publicação** |
| **01** | Jornal eletrônico – www.blogs.diariodonordeste.com.br – Gestão Ambiental | 16 de Outubro de 2012 |
| **02** | Jornal eletrônico – www.Jangadeironline.com.br - Blog Verde | 03 de Setembro de 2012 |
| **03** | Jornal eletrônico – www.oestadoce.com.br | 23 de Outubro de 2012 |
| **04** | Jornal eletrônico – [www.senac.ce.br/notícias](http://www.senac.ce.br/notícias) | 03 de Fevereiro de 2012 |
| **05** | Jornal eletrônico – www.sfiec.org.br Cllipping – dia-dia | 16 de Outubro de 2012 |
| **06** | TV Verdes mares (canal 10) - Telejornais CTV na 2ª edição. | 18 de Outubro de 2012 |
| **07** | Vídeo - www.YouTube.com – Apresentação da marca PODE CRER | 19 de Outubro de 2012. |
| **08** | www.facebook. Com / Gia.ambiental | 17 de Outubro de 2012 |
| **09** | Jornal Diário do Nordeste Reciclagem - **Curso de capacitação para mulheres.** | 13 de julho de 2012 |
| **10** | www.facebook. Com / Gia.ambiental | Ano de 2014 |
| **11** | [www.coelce.com.br](http://www.coelce.com.br) / sobre Coelce/ noticia | 10 de Fevereiro de 2014 |
| **12** | [http://tvdiario.verdesmares.com.br/videos/detalhes-de-videos . - Canal 22](http://tvdiario.verdesmares.com.br/videos/detalhes-de-videos%20.%20-%20Canal%2022). | 18 de Fevereiro de 2014 |
| **13** | www.facebook. Com / Gia.ambiental | Ano de 2016 |
| **14** | [www.coelce.com.br](http://www.coelce.com.br) / sobre Coelce/ noticia. | 20 de março de 2015 |
| **15** | Energia Empreendedora: projeto Transforma lixo em emprego e renda.  [www.oestadoce.com.br](http://www.oestadoce.com.br). | 23 de junho de 2015 |
| **16** | www.facebook. Com / Gia.ambiental | Ano de 2016 |

**Lema do GIA : Tudo que o Homem planta, um dia o mundo irá colher.**